



## Inhalt

---

Redaktionsplan 2010	3
Fachmessen 2010	7
Anzeigenformate SMM und SMM/MSM-Guide	10
Anzeigenpreise SMM und SMM/MSM-Guide	11
Rabatte und Zuschläge	12
Rabattstaffeln	13
Rubriken, Beihefter, Beilagen und Beikleber	14
Produktmeldungen und Publireportagen/Firmenporträts	15
SMM/MSM-Guide Datenbankeintrag	16
Internetplattform	17
Technische Daten	18
Kooperationen	19
Leseranalyse 2008	20
Insertionsbedingungen	22
SMM – Die Industriezeitschrift für die Praxis	23
Ansprechpartner	24

SMM	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen/Dossiers	Messen/Ausstellungen*
1/2	20.01.2010	08.01.2010	<b>Automation/Antriebstechnik</b> Zulieferindustrie, Kunststoffe → <i>Dossier: Maintenance</i>	Euroguss, 19.–21. Januar, D-Nürnberg Automation Schweiz, 3.–4. Februar, CH-Luzern Maintenance Schweiz, 10.–11. Februar, CH-Zürich
3	03.02.2010	22.01.2010	<b>Fertigungstechnik</b> Zulieferindustrie → <i>Dossier: Automations- und Antriebstechnik</i>	Metav, 23.–27. Februar, D-Düsseldorf
4	17.02.2010	05.02.2010	<b>Logistik</b> Fertigungstechnik → <i>Dossier: Konstruktion und CAx</i>	Logimat, 2.–4. März, D-Stuttgart
5	03.03.2010	19.02.2010	<b>Automation und Antriebstechnik</b> → <i>Dossier: Fertigungstechnik, Schleifen</i>	Grindtec, 17.–20. März, D-Augsburg
6	17.03.2010	05.03.2010	<b>Zulieferindustrie</b> Blechbearbeitung inkl. Verbindungs- und Schweißtechnik → <i>Dossier: Medizintechnik</i>	Wire & Tube, 12.–16. April, D-Düsseldorf Medtec, 23.–25. März, D-Stuttgart
	<b>29.03.2010</b>	<b>02.03.2010</b>	<b>SMM-Sonderausgabe für Süddeutschland (Beilage im MM Maschinenmarkt, Deutschland)</b>	
7	31.03.2010	19.03.2010	<b>Fertigungstechnik</b> Logistik und Fördertechnik → <i>Dossier: Konstruktion und CAx</i>	
8	14.04.2010	31.03.2010	<b>Automation und Antriebstechnik</b> Zulieferindustrie, Werkstoffe Fertigungstechnik	Hannover Messe, 19.–23. April, D-Hannover Resale, 21.–23. April, D-Karlsruhe
9	28.04.2010	16.04.2010	<b>Messevorschau Siams</b> <b>Fertigungstechnik</b> <b>Automation und Antriebstechnik</b> → <i>Dossier: Messtechnik</i>	Control, 4.–7. Mai, D-Stuttgart Siams, 4.–8. Mai, CH-Moutier
10	12.05.2010	30.04.2010	<b>Werkstofftechnik</b> Logistik und Fördertechnik Blechbearbeitung inkl. Verbindungs- und Schweißtechnik → <i>Dossier: Lasertechnik</i>	Sensor+Test, 18.–20. Mai, D-Nürnberg Lasys, 8.–10. Juni, D-Stuttgart O&S, 8.–10. Juni, D-Stuttgart EPH/EPMT, 8.–11. Juni, CH-Lausanne
11	26.05.2010	12.05.2010	<b>Messenachschau Hannover Messe</b> Automation und Antriebstechnik Zulieferindustrie Fertigungstechnik	Produktion und Design, 2.–3. Juni, CH-St. Gallen Automatica, 8.–11. Juni, D-München

SMM	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen/Dossiers	Messen/Ausstellungen*
12	09.06.2010	28.05.2010	<b>Messenachschau Siams</b> <b>Blecbearbeitung inkl. Verbindungs- und Schweisstechnik</b> <b>Fertigungstechnik und Zulieferindustrie</b> → <i>Dossier: Konstruktion und CAx</i>	SwissT.meeting, 30. Juni–1. Juli, CH-Zürich
13	23.06.2010	11.06.2010	<b>Logistik</b> Werkstofftechnik Medizintechnik → <i>Dossier: Bearbeitung anspruchsvoller Materialien</i>	
14/15	07.07.2010	25.06.2010	<b>Messenachschau Automatica München</b> <b>Robotik für die moderne Produktion</b> <b>Fertigungstechnik</b> <b>Logistik</b>	
<b>16</b>	<b>04.08.2010</b>	<b>23.07.2010</b>	<b>Jahreshauptausgabe: «Trends und Innovationen» –Deutsch/Französisch – Grossauflage: 22 900 Ex.</b>	
17	18.08.2010	06.08.2010	<b>Zulieferindustrie/Fertigungstechnik</b> <b>Werkstofftechnik</b> → <i>Dossier: Blecbearbeitung inkl. Verbindungs- und Schweisstechnik</i>	
18	01.09.2010	20.08.2010	<b>Messevorschau Motek</b> <b>Automation, Montage, Handhabung</b> Fertigungstechnik → <i>Dossier: Fertigungsmesstechnik</i>	Motek, 13.–16. September, D-Stuttgart Composites, 14.–16. September, D-Essen Aluminium, 14.–16. September, D-Essen
19	15.09.2010	03.09.2010	<b>Messevorschau AMB</b> <b>Fertigungstechnik</b> Zulieferindustrie → <i>Dossier: Konstruktion und CAx</i>	AMB, 28. September – 2. Oktober, D-Stuttgart
20	29.09.2010	17.09.2010	<b>Logistik/Fördertechnik</b> Zulieferindustrie/Fertigung → <i>Dossier: Automation und Antriebstechnik</i>	Maintain, 12.–14. Oktober, D-München Materialica, 12.–14. Oktober, D-München Parts2clean, 12.–14. Oktober, D-Stuttgart Interpart, Surfacts, 7.–9. Oktober, D-Karlsruhe
21	13.10.2010	01.10.2010	<b>Blecbearbeitung inkl. Verbindungs- und Schweisstechnik</b> Konstruktion und CAx → <i>Dossier: K-2010</i>	EuroBlech, 26.–30. Oktober, D-Hannover K-Messe, 27. Oktober–3. November, D-Düsseldorf

SMM	Erscheint	Anzeigenschluss	Themen/Dossiers	Messen/Ausstellungen*
	<b>25.10.2010</b>	<b>01.10.2010</b>	<b>SMM-Sonderausgabe für Süddeutschland (Beilage im MM Maschinenmarkt, Deutschland)</b>	
22	27.10.2010	15.10.2010	<b>Messevorschau Swisstech/Prodex Fertigungstechnik und Zulieferindustrie</b> Automation, Werkstofftechnik	Vision, 9.–11. November, D-Stuttgart ArbeitsSicherheit, 10.–11. November, CH-Basel <b>Swisstech, 16.–19. November, CH-Basel</b> <b>Prodex, 16.–20. November, CH-Basel</b> NanoEurope, 25.–26. November, CH-St.Gallen
23	10.11.2010	28.10.2010	<b>Messeausgabe Swisstech/Prodex Fertigungstechnik und Zulieferindustrie</b> Automation, Werkstofftechnik  <b>Erhöhte Auflage: 16 000 Ex.</b>	<b>Swisstech, 16.–19. November, CH-Basel</b> <b>Prodex, 16.–20. November, CH-Basel</b> Compamed, 17.–19. November, D-Düsseldorf SPS/IPC/Drives, 23.–25. November, D-Nürnberg
24	24.11.2010	12.11.2010	<b>Automation und Antriebstechnik</b> Logistik und Fördertechnik Dossier: Medizintechnik	Turntec, 1.–4. Dezember, D-Frankfurt Euromold, 1.–4. Dezember, D-Frankfurt
	<b>26.11.2010</b>	<b>04.10.2010</b>	<b>SMM/MSM-Guide – Einkaufsführer für die Schweizer Industrie – Deutsch/Französisch – Auflage: 8 000 Ex.</b>	
25/26	08.12.2010	26.11.2010	<b>Zulieferindustrie/Fertigungstechnik Werkstofftechnik</b> Blechbearbeitung inkl. Verbindungs- und Schweißtechnik	
1/2	19.01.2011	07.01.2011	<b>Messenachschau Swisstech/Prodex Zulieferindustrie Fertigungstechnik</b> Automation	

\* Aufstellung aller Messen und Ausstellungen, die redaktionell behandelt werden. Eine umfassende Messeübersicht finden Sie auf Seite 7.

#### Anzeigenschluss

Empfehlungsinserate: 8 Arbeitstage vor Erscheinen

Occasionsinserate, Freie Kapazitäten, Verschiedenes und Stelleninserate: Montag, 8.00 Uhr, in der Woche vor Erscheinen

**Swissmechanic-Verbandsmeldungen sowie Medical Cluster in jeder 2. Ausgabe**

## Fertigungstechnik

Arbeitssicherheit  
 Betriebstechnik  
 Bohren  
 Drehen  
 Fertigungsmesstechnik  
 Fräsen  
 Gebrauchsmaschinen  
 Greifersysteme  
 Handhabungstechnik  
 Handlinggeräte  
 Hochgeschwindigkeitsbearb.  
 Lasertechnik  
 Massiv-Umformen  
 Mess- und Prüftechnik  
 Montagetechnik  
 NC, CNC, DNC  
 PPS (Produktions-Planungs-System)  
 Präzisionstechnik  
 Qualitätssicherung  
 Reinigungstechnik  
 Rundtaktsysteme  
 Sägen  
 Schleifen  
 Spannmittel  
 Teilereinigung  
 Transferanlagen  
 Werkzeug- und Formenbau

Werkzeuge  
 Werkzeugmaschinen  
 Zerspanungstechnik

## Blecbearbeitung

Abkanten  
 Laserschneiden  
 Plasmaschneiden  
 Umformtechnik  
 Wasserstrahlschneiden

## Automation

E/A-Baugruppen  
 Elektrotechnik  
 Feldbusse  
 Installationstechnik  
 Lineartechnik  
 MSR (Messen, Steuern, Regeln)  
 MMI (Maschinen-Mensch-Interface)  
 Prozessleitsysteme  
 Robotik  
 Schränke und Gehäuse  
 Sensorik  
 SPS, IPC  
 Visualisierung  
 Wireless-Systeme

## Antriebstechnik

Hydraulik  
 Pneumatik  
 Elektrische Maschinen  
 Umrichter  
 Servos  
 Lager

## Logistik und Fördertechnik

Lagertechnik  
 Materialfluss  
 Transporte  
 Sicherheitstechnik  
 Verpackung

## Verbindungstechnik

Clinchen  
 Kleben  
 Löten  
 Nieten  
 Schrauben  
 Schweißen

## Werkstofftechnik

Farben  
 Galvanotechnik

Giessereitechnik  
 Härten  
 Kunststofftechnik  
 Lacke  
 Lasertechnik  
 Oberflächentechnik  
 Vergüten  
 Wärmebehandlung  
 Werkstoffe

## Konstruktion und CAx

CAx (CAD, CAM, CAE etc.)  
 Design  
 Engineering  
 EWF (Engineering Workflow)  
 Maschinenelemente  
 PDM (Product Data Management)  
 PLM (Product Lifecycle Management)  
 Qualitätssicherung

## Zulieferindustrie

Druckluftherzeugung  
 Halbfabrikate  
 Industriebedarf  
 – Betriebsausrüstung  
 – Ergonomie  
 – Recycling

– Reinigung  
 – Sicherheit  
 Instandhaltung  
 Lohnarbeit  
 Lohnfertigung

## Medizintechnik

Fertigungstechnik  
 Präzisionsmechanik  
 Werkstofftechnik

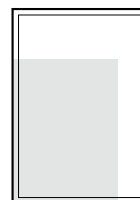
## Ständige Rubriken

Bildung, Veranstaltungen,  
 Wirtschaft, Swissmechanic,  
 Medical Cluster

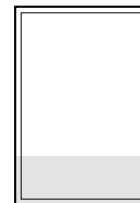
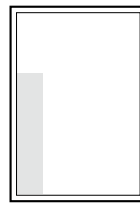
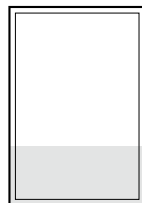
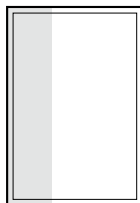
Messestermin	Messenbezeichnung	Beschreibung	Ort	SMM
<b>Januar</b>				
19.01.–21.01.	Euroguss	Internationale Fachmesse für Druckguss	D-Nürnberg	1/2
19.01.–21.01.	Swissplastic	Schweizer Kunststoffmesse	CH-Luzern	
<b>Februar</b>				
03.02.–04.02.	Automation Schweiz	Branchentreff der Schweizer Automationsindustrie	CH-Luzern	1/2
10.02.–11.02.	Maintenance Schweiz	Fachmesse für Industrielle Instandhaltung und Facility Management	CH-Zürich	1/2
21.02.–24.02.	BIMU Mediterranea	Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Robotik und Automation	I-Bari	
23.02.–27.02.	Metav	Int. Messe für Fertigungstechnik und Automatisierung	D-Düsseldorf	3
<b>März</b>				
02.03.–04.03.	Logimat	Int. Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss	D-Stuttgart	4
02.03.–06.03.	Simodec	Int. Werkzeugmaschinen-Ausstellung für die Drehteile-Industrie	F-La Roche-sur-Foron	
03.03.	Schweissseminar	Seminar des SWI und HEIG-VD	CH-Yverdon	
17.03.–20.03.	Grindtec	Int. Fachmesse für Schleiftechnik	D-Augsburg	5
18.03.–25.03.	Baselworld	Weltmesse für Uhren und Schmuck	CH-Basel	
22.03.–26.03.	Industrie Paris	Fachmesse für Industrie und Produktion	F-Paris	
23.03.–25.03.	Medtec	Fachmesse und Kongress – Komponenten, Materialien, Subunternehmer-Dienstleistungen und Geräte für medizinische Geräteherstellungsindustrie	D-Stuttgart	6
<b>April</b>				
12.04.–16.04.	Wire & Tube	Int. Fachmessen für Rohr, Draht und Kabel	D-Düsseldorf	6
13.04.–15.04.	JEC Composites Show	Fachmesse der Zulieferwirtschaft, Luft- und Raumfahrttechnik	F-Paris	
19.04.–23.04.	Hannover Messe	Das weltweit wichtigste Technologieereignis	D-Hannover	8
21.04.–22.04.	Medtec France	Messe und Kongress für Medizintechnik	F-Besançon	
21.04.–23.04.	Resale	Int. Messe für gebrauchte Maschinen und Anlagen	D-Karlsruhe	8

Messestermin	Messenbezeichnung	Beschreibung	Ort	SMM
<b>Mai</b>				
04.05.–07.05.	Control	Int. Fachmesse für Qualitätssicherung	D-Stuttgart	9
04.05.–08.05.	Siams	Fachmesse für Automation, Werkzeugmaschinen und Zulieferindustrie	CH-Moutier	9
18.05.–20.05.	Sensor+Test	Die Messtechnik-Messe – Int. Messe für Sensorik, Mess- und Prüftechnik mit begleitenden Kongressen	D-Nürnberg	10
31.05.–05.06.	BIEMH	Int. Werkzeugmaschinen-Messe	E-Bilbao	
<b>Juni</b>				
08.06.–10.06.	Lasys	Int. Fachmesse für Systemlösungen in der Laser-Materialbearbeitung	D-Stuttgart	10
08.06.–10.06.	O&S	Int. Fachmesse für Oberflächen & Schichten	D-Stuttgart	10
08.06.–11.06.	EPMT	Int. Fachmesse für Mikrotechnologie	CH-Lausanne	10
08.06.–11.06.	EPHJ	Fachausstellung für das Uhren- und Schmuckhandwerk	CH-Lausanne	10
08.06.–11.06.	Automatica	Int. Fachmesse Robotik, Automation, Innovation und Solutions	D-München	11
30.06.–01.07.	SwissT.meeting	Treffpunkt für Automation und Technologie	CH-Zürich	18
<b>September</b>				
08.09.	Technopolis	Online-Messe für die Industrie	CH-Lausanne	
13.09.–16.09.	Motek	Int. Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik	D-Stuttgart	18
14.09.–16.09.	Composites	Europäische Fachmesse & Forum für Verbundwerkstoffe, Technologie und Anwendungen	D-Essen	18
14.09.–16.09.	Aluminium	Weltmesse & Kongress der Aluminiumindustrie	D-Essen	18
28.09.–01.10.	Micronora	Int. Mikrotechnik- und Hochpräzisionsmesse	F-Besançon	
28.09.–02.10.	AMB	Int. Ausstellung für Metallverarbeitung	D-Stuttgart	19
<b>Oktober</b>				
07.10.–09.10.	Interpart, Surfacts	Messe für Design, Rapid Prototyping und Zulieferteile für die Automobil- und Maschinenbauindustrie	D-Karlsruhe	20
12.10.–14.10.	Materialica	Int. Fachmesse für Werkstoffanwendungen, Oberflächen und Product Engineering	D-München	20

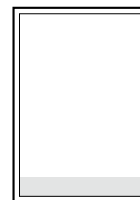
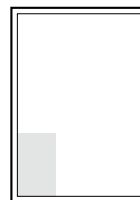
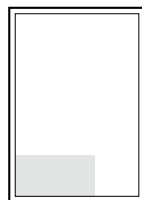
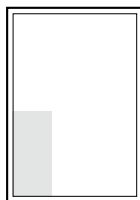
Messestermin	Messenbezeichnung	Beschreibung	Ort	SMM
12.10.–14.10.	Parts2clean	Fachmesse für industrielle Teilereinigung und Teiletrocknung	D-Stuttgart	20
12.10.–14.10.	Maintain	Die Leitmesse der industriellen Instandhaltung	D-München	20
26.10.–30.10.	EuroBlech	Int. Technologiemesse für Blechbearbeitung	D-Hannover	21
27.10.–03.11.	K-Messe	Int. Messe für Kunststoff und Kautschuk weltweit	D-Düsseldorf	21
<b>November</b>				
09.11.–11.11.	Vision	Int. Fachmesse für industrielle Bildbearbeitung und Identifikationstechnologien	D-Stuttgart	22
10.11.–11.11.	ArbeitsSicherheit	Fachmesse für Arbeit und Gesundheit	CH-Basel	22
16.11.–19.11.	Swisstech	Europas zentrale Messe der Zulieferindustrie	CH-Basel	22/23
16.11.–20.11.	Prodex	Int. Fachmesse für Werkzeugmaschinen, Werkzeuge und Fertigungsmesstechnik	CH-Basel	22/23
17.11.–19.11.	Compamed	Int. Fachmesse für Komponenten, Vorprodukte und Rohstoffe für die medizinische Fertigung	D-Düsseldorf	23
23.11.–25.11.	SPS/IPC/Drives	Int. Fachmesse und Kongress für elektrische Automatisierung – Systeme und Komponenten	D-Nürnberg	23
25.11.–26.11.	NanoEurope	Int. Messe und Konferenz für Innovationen und Markteintritte mit Nano- und Mikrotechnologie	CH-St. Gallen	22
<b>Dezember</b>				
01.12.–04.12.	Turntec	Int. Fachmesse für Drehteile und Drehtechnik	D-Frankfurt	24
01.12.–04.12.	Euromold	Weltmesse für Werkzeug- und Formenbau, Design und Produktentwicklung	D-Frankfurt	24



Format	2/1 Panorama	1/1 Seite	Junior Page	1/2 Seite	1/2 Seite
Satzspiegel	395 x 267 mm	185 x 267 mm	148 x 204 mm	90 x 267 mm	185 x 131 mm
Randanschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	160,5 x 220 mm	102,5 x 297 mm	210 x 146 mm



Format	1/3 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite	1/4 Seite
Satzspiegel	59 x 267 mm	185 x 85 mm	59 x 199 mm	90 x 131 mm	185 x 63 mm
Randanschnitt	70 x 297 mm	210 x 100 mm	Kein Randanschnitt	102,5 x 147 mm	210 x 78 mm



Format	1/6 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	1/8 Seite
Satzspiegel	59 x 131 mm	122 x 63 mm	59 x 97 mm	185 x 29 mm
Randanschnitt	Kein Randanschnitt	Kein Randanschnitt	Kein Randanschnitt	Kein Randanschnitt

## ➔ Anzeigen mit Randanschnitt

Bei randangeschnittenen Formaten  
bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt  
pro Aussenrand hinzufügen!

Format	Satzspiegel	Randanschnitt *	Bruttopreis s/w	2-farbig	4-farbig	Stelleninsetrate
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	in CHF	in CHF	in CHF	in CHF
2/1 Panorama	395 x 267	420 x 297	6 739.00	7 464.00	8 459.00	–
1/1	185 x 267	210 x 297	3 517.00	4 167.00	5 162.00	2 813.00
Junior Page	148 x 204	160,5 x 220	2 168.00	2 578.00	3 113.00	1 735.00
1/2 hoch	90 x 267	102,5 x 297	1 788.00	2 198.00	2 733.00	1 430.00
1/2 quer	185 x 131	210 x 146	1 788.00	2 198.00	2 733.00	1 430.00
1/3 hoch	59 x 267	70 x 297	1 292.00	1 702.00	2 237.00	1 034.00
1/3	122 x 131	135 x 146	1 292.00	1 702.00	2 237.00	1 034.00
1/3 quer	185 x 85	210 x 100	1 292.00	1 702.00	2 237.00	1 034.00
1/4 hoch	59 x 199	–	952.00	1 252.00	1 542.00	760.00
1/4	90 x 131	102,5 x 147	952.00	1 252.00	1 542.00	760.00
1/4 quer	185 x 63	210 x 78	952.00	1 252.00	1 542.00	760.00
1/6	59 x 131	–	659.00	959.00	1 249.00	527.00
1/6	122 x 63	–	659.00	959.00	1 249.00	527.00
1/8	59 x 97	–	504.00	604.00	654.00	404.00
1/8	90 x 63	–	504.00	604.00	654.00	404.00
1/8	185 x 29	–	504.00	604.00	654.00	404.00
1/8	122 x 46	–	504.00	604.00	654.00	404.00
1/12	59 x 63	–	334.00	384.00	414.00	–
1/12	122 x 29	–	334.00	384.00	414.00	–
1/16	59 x 46	–	257.00	307.00	337.00	–
1/16	90 x 29	–	257.00	307.00	337.00	–
1/24	59 x 29	–	183.00	213.00	233.00	–
2. US/3. US	185 x 267	210 x 297	5 504.00	5 954.00	6 783.00	–
4. US	185 x 267	210 x 297	6 388.00	6 838.00	7 330.00	–

\* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen

Preise in CHF, exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten

Abschlussrabatte für mehrmals erscheinende Inserate, Beilagen

Laufzeit 12 Monate	Anzahl	Rabatt
	3 x	6 %
	6 x	12 %
	13 x	18 %
	24 x	24 %

Abschlussrabatte für Occasionsinserate

Laufzeit 12 Monate	Menge	Preis/mm
	ab 3 000 mm	2.40
	ab 5 000 mm	2.25
	ab 10 000 mm	2.15
	ab 20 000 mm	2.05

Kombinationsrabatte

Abschlussrabatte sind für die Titel SMM, MSM und SMM/MSM-Guide kumulierbar.

Beraterkommission

10 % auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

**Rabatte werden auch auf Farbpreise gewährt!**

Kostenlose Dienstleistungen

- Eintrag im Inserentenverzeichnis
- Stichwortverzeichnis (ein Stichwort pro Inserat)
- Eintrag von Occasionen und Stellen auf [www.smmguide.ch](http://www.smmguide.ch)

Farbpreise

Formate	1 Buntfarbe	3 Buntfarben
2/1 Panorama	725.00	1 720.00
1/1 Seite	650.00	1 645.00
Junior Page bis 1/3 Seite	410.00	945.00
1/4 bis 1/6 Seite	300.00	590.00
1/8 Seite	100.00	150.00
1/12 bis 1/16 Seite	50.00	80.00
1/24 Seite	30.00	50.00

Platzierungsmöglichkeiten

Platzierung	Zuschlag (auf Bruttopreise s/w)
Editorial	10 %
Inhaltsverzeichnis	10 %
Seite 7, rechte halbe Seite	10 %
1./2. rechte Seite	10 %
Textanschluss	25 %
Reklame	100 %
Inselanzeige*	300 %

\*Verbindliches Muster muss bis Anzeigenschluss vorliegen

Bruiken: Occasionen, Freie Kapazitäten, Verschiedenes, Stellen

Umschlagseiten: Preise siehe Seite 11

Chiffregebühren

CHF 12.00 pro Anzeige

Anzeigengrösse	1/1	Junior Page	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/12	1/16
Breite x Höhe in mm	185 x 267	148 x 204	90 x 267	59 x 267	90 x 131	59 x 131	59 x 97	59 x 63	59 x 46
			185 x 131	122 x 131	59 x 199	122 x 63	90 x 63	122 x 29	90 x 29
				185 x 85	185 x 63		185 x 29		
							122 x 46		

## Grundpreis

s/w	3 517.00	2 168.00	1 788.00	1 292.00	952.00	659.00	504.00	334.00	257.00
2c	4 167.00	2 578.00	2 198.00	1 702.00	1 252.00	959.00	604.00	384.00	307.00
4c	5 162.00	3 113.00	2 733.00	2 237.00	1 542.00	1 249.00	654.00	414.00	337.00

## 3 x 6 %

s/w	3 306.00	2 037.90	1 680.70	1 214.50	894.90	619.50	473.75	313.95	241.60
2c	3 917.00	2 423.30	2 066.10	1 599.90	1 176.90	901.50	567.75	360.95	288.60
4c	4 852.30	2 926.20	2 569.00	2 102.80	1 449.50	1 174.10	614.75	389.15	316.80

## 6 x 12 %

s/w	3 095.00	1 907.85	1 573.45	1 137.00	837.80	579.90	443.50	293.90	226.15
2c	3 667.00	2 268.65	1 934.25	1 497.80	1 101.80	843.90	531.50	337.90	270.15
4c	4 542.60	2 739.45	2 405.05	1 968.60	1 357.00	1 099.10	575.50	364.30	296.55

## 13 x 18 %

s/w	2 883.95	1 777.75	1 466.20	1 059.45	780.65	540.40	413.30	273.90	210.75
2c	3 416.95	2 113.95	1 802.40	1 395.65	1 026.65	786.40	495.30	314.90	251.75
4c	4 232.85	2 552.65	2 241.10	1 834.35	1 264.45	1 024.20	536.30	339.50	276.35

## 24 x 24 %

s/w	2 672.90	1 647.70	1 358.90	981.90	723.50	500.85	383.05	253.85	195.30
2c	3 166.90	1 959.30	1 670.50	1 293.50	951.50	728.85	459.05	291.85	233.30
4c	3 923.10	2 365.90	2 077.10	1 700.10	1 171.90	949.25	497.05	314.65	256.10

## Occasionsanzeiger (die gelben Seiten)

	Millimeterpreis
1-spaltig/29 mm	2.55
Rot hinterlegt	3.05

(mind. 2-spaltig; 4-spaltig; max. 6-spaltig)

Berechnung des Anzeigenpreises:

Anzahl Spalten x Höhe des Inserates in mm x Millimeter-Grundpreis

Mindesthöhe:

Die Mindesthöhe für eine Occasionsanzeige beträgt 10 mm.

Zusatzleistung:

Occasionsanzeigen werden kostenlos als PDF im Online-Guide ([www.smmguide.ch](http://www.smmguide.ch)) publiziert.

## Freie Kapazitäten, Verschiedenes, Stellenanzeiger

Anzeigenformate und Preise siehe Seite 11

➔ Anzeigenschluss für Rubrikanzeigen

Montag, 8.00 Uhr, in der Woche vor Erscheinen

## Beihefter

	Werbewert (pro 1 000 Ex.)	Techn. Kosten (ganze Auflage)
Bis 20 g	259.00	615.00
Bis 30 g	327.00	615.00
Bis 40 g	395.00	615.00
Bis 50 g	464.00	615.00
Bis 70 g	532.00	615.00

Preise für Beihefter über 70 g auf Anfrage

➔ Formate: mind. 140 x 140 mm, max. 210 x 297 mm,  
plus Beschnitt (Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm)

## Lose Beilagen

	Werbewert (pro 1 000 Ex.)	Porto (ganze Auflage)	Techn. Kosten (ganze Auflage)
Bis 20 g	229.00	1 584.00	615.00
Bis 30 g	241.00	1 584.00	615.00
Bis 40 g	252.00	1 584.00	615.00
Bis 50 g	260.00	1 584.00	615.00
Bis 60 g	267.00	1 872.00	615.00
Bis 70 g	284.00	1 872.00	615.00
Bis 100 g	334.00	2 160.00	615.00

Preise für lose Beilagen über 100 g auf Anfrage

➔ Formate: mind. 148 x 105 mm, max. 200 x 287 mm

## Beikleber

	Werbewert (pro 1 000 Ex.)	Techn. Kosten (ganze Auflage)
Antwortkarte (bis 10 g)	82.00	675.00
CD	174.00	675.00

➔ Formate Antwortkarte: mind. 60 x 100 mm, max. 180 x 200 mm

## Konditionen

- Der Werbewert ist BK- und abschlussberechtigt.
- Preisänderungen infolge von Posttarifänderungen oder Auflagenanpassungen bleiben vorbehalten.
- Beihefter/Beilagen/Beikleber mit Fremdwerbung: Preis auf Anfrage

## Anlieferung Beihefter/Beilagen/Beikleber

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:  
AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

## Produktmeldung

Format	Anzahl Bilder	Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Preis
1/4 Seite farbig	1	ca. 800	952.00
1/2 Seite farbig	2	ca. 1 600	1 788.00
1/2 Seite farbig	2	ca. 1 600	894.00*

\*Preis für Kunden ab Mindestumsatz von CHF 3 000.00 pro Jahr

## Gratis-PR für Abschluss-Inserenten

Format	Abschlussbetrag CHF	Anzahl Gratis-PR
1/4 Seite farbig	bis 3 000.00	1
	bis 6 000.00	2
	bis 9 000.00	3
	bis 12 000.00	4
	bis 15 000.00	5
	über 15 000.00	6

## Kosten zusätzliche PR für Abschluss-Inserenten

Format	Anzahl Bilder	Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Preis
1/4 Seite farbig	1	ca. 800	476.00

Rabattberechtigt ab Mindestumsatz von CHF 3 000.00 pro Jahr

## Publireportagen/Firmenporträts

Format	Anzahl Bilder	Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Preis
1/1 Seite farbig	1 bis 2	ca. 3 100	3 517.00
2/1 Seite farbig	2 bis 3	ca. 7 500	5 275.00

## Für Abschluss-Inserenten

Format	Anzahl Bilder	Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen)	Preis
1/1 Seite farbig	1 bis 2	ca. 3 100	3 150.00
2/1 Seite farbig	2 bis 3	ca. 7 500	4 200.00

Rabattberechtigt ab Mindestumsatz von CHF 3 000.00 pro Jahr

## Konditionen

- Inkl. Layout- und Produktionskosten (SMM-Layout)
- Nicht BK- und abschlussberechtigt
- Nachbearbeitung durch Redaktion vorbehalten



Der SMM/MSM-Guide ist das wichtigste Verzeichnis der Schweizer MEM-Industrie – Print und online. Ein professionell redigiertes, sehr umfangreiches Stichwortverzeichnis schafft Transparenz und bietet sowohl für Leser/Benutzer als auch für unsere Werbekunden grossen Nutzen.

### SMM/MSM-Guide 2011

Erscheinungstag: 26.11.2010 Anzeigenschluss: 04.10.2010

➔ Möchten Sie Onlinewerbung auf [www.smmguide.ch](http://www.smmguide.ch) / [www.msmguide.ch](http://www.msmguide.ch) schalten? Dann fordern Sie unsere separate Preisliste an: Telefon +41 44 722 77 00.

### Printwerbung

Anzeigenpreise gemäss SMM/MSM-Tarif 2010

Datenbankeintrag (Print & online)	Preis*	Dauer
Adresseintrag mit E-Mail und Hyperlink	kostenlos	
Logofeld inkl. 8 Stichwörter und 4 Vertretungen	410.00	1 Jahr
Zusätzliches Logofeld	205.00	1 Jahr
Zusätzliche Stichwörter (8 Stück)	205.00	1 Jahr
Zusätzliche Vertretungen/Marken (8 Stück)	205.00	1 Jahr

\* – Inkl. kostenloser Übersetzung der Stichwörter auf Französisch/Deutsch  
– Exkl. Herstellkosten bzw. Layoutkosten

Preise in CHF, exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten

### Das spricht für Ihren Werbeerfolg im SMM/MSM-Guide:

#### 1. Print-Online-Verknüpfung

Mit Verlinkung auf Ihre Homepage

#### 2. Verbreitung in der ganzen Schweiz

- An alle SMM- und MSM-Abonnenten
- Zielversand an Konstrukteure, Entwickler, Produktionsverantwortliche und Einkäufer
- Auflage an Messen und Tagungen

#### 3. Bewährtes Suchsystem

- Präzises, redigiertes Stichwortverzeichnis
- Rubriken- und Inserentenverzeichnis
- Zweisprachig deutsch/französisch

#### 4. Hohe Akzeptanz und Bekanntheit

Die Garantie für den gewünschten Rücklauf

# Ab Januar 2010

## www.smm.ch – umfassend, praktisch und aktuell

The screenshot shows the SMM MaschinenMarkt website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar displays the URL <http://www.smm.ch>. The page features a navigation menu with categories such as Produktion, Konstruktion, Zulieferer, Automatisierung, Digitale Fabrik, Fertigteile, and Management & IT. A search bar is prominently displayed with the text 'SUCHE' and 'Erweiterte Suche'. The main content area includes several articles and advertisements. One article is titled 'Neue Wege bei Modellierung und Bedienung beschreiben' and discusses CAD software. Another article is titled 'Kühlchmierstoffzuführung' and discusses cooling systems. There are also advertisements for 'Datenbanken & Services', 'Robotics & Automation Report', and 'Schweißen & Schneiden'. The page layout is clean and professional, with a focus on providing technical information and services to the manufacturing industry.

## Druckunterlagen

---

Druckunterlagenschluss: 7 Arbeitstage vor Erscheinen

Elektronische Übermittlung – per E-Mail oder FTP:

– **Per E-Mail an Vogel Business Media AG: [dispo@vogel-media.ch](mailto:dispo@vogel-media.ch)**

– FTP-Transfer an AVD Goldach: Die benötigten Zugangsdaten erhalten Sie von Ihrem Mediaberater oder vom Verkaufssupport.

Ordner bitte wie folgt kennzeichnen:

Z. B. SMM\_1210\_Muster\_AG

(Absender und Telefonnummer für Rückfragen bitte mitsenden)

Bei Übermittlung per FTP bitte zusätzlich Fax an:

+41 44 720 10 78

## Druck

---

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

## Druckverfahren

---

Rollenoffset

## Raster

---

s/w 70er, CMYK 70er

## Farbskala

---

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

## Ansprechpartner Druckvorstufe

---

Marco Heuberger, Leiter Informatik DDV

Tel. +41 71 844 94 36, [ddv-support@avd.ch](mailto:ddv-support@avd.ch)

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Druckvorstufe

Tel. +41 71 844 94 41, [stefan.fankhauser@avd.ch](mailto:stefan.fankhauser@avd.ch)

## Programme

---

Alle gängigen Programme. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner der Druckvorstufe.

## PDF für die Druckvorstufe

---

Eine Anleitung zur Erstellung finden Sie unter [www.avd.ch](http://www.avd.ch).

## ➔ Bitte beachten!

---

Für CTP (Computer-to-plate) müssen alle Farben im CMYK-Modus geliefert werden – Pantonefarben sind nicht möglich. RGB und indizierte Farben sind unzulässig, sie führen zu Fehlbelichtungen und Mehraufwand bei der Datenaufbereitung. Für Farbumstimmigkeiten wegen falschen Farbaufbaus können wir keine Verantwortung übernehmen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner der Druckvorstufe.

## Aufbewahrung von Datenträgern/Druckdaten

---

Datenträger: Gelieferte Datenträger werden nicht aufbewahrt und nur auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden bei Auftragserteilung retourniert.

Druckdaten: Druckdaten werden in digitaler Form bis 3 Monate nach dem letzten Erscheinen aufbewahrt.

## Präsenz bei den Zielgruppen

---

Dank zahlreichen Kooperationen erreicht der SMM eine breite Leserschaft mit den relevanten Entscheidungsträgern.



- Offizielles Publikationsorgan
  - Berufsmeisterschaften
- 



- Swissmem Symposium
  - Zerspanungsseminar
  - Swissmem Kaderschule
- 



- Offizielles Mitteilungsorgan
- 



- Mediapartner
- 



- Mediapartner
  - Prodex Award
- 



- OTS Ostschweizer Technologiesymposium
- 



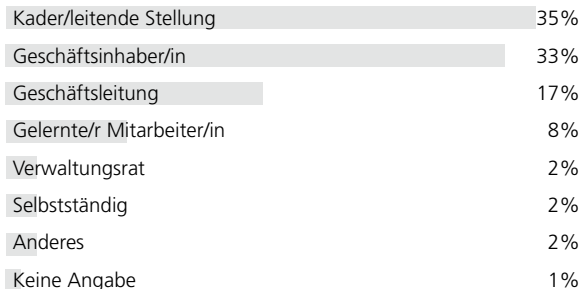
- Users' Meeting

Die **Leseranalyse Fachpresse 2008** (Verband Schweizer Presse und Marktforschungsinstitut IHA-GfK) macht die **Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent**. Die Leser des SMM nahmen an dieser Studie teil und bildeten die Basis für unsere informative Nutzerauswertung.



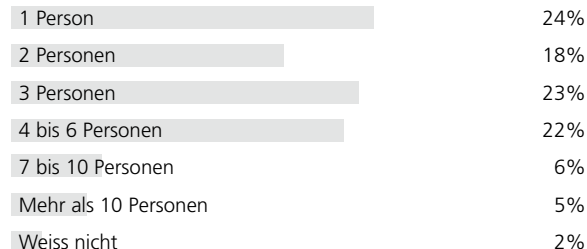
**Mit einem Inserat im SMM kommt Ihre Botschaft bei den Investitionsentscheidern und -beeinflussern an.**

**Welche berufliche Stellung trifft auf Sie zu?**



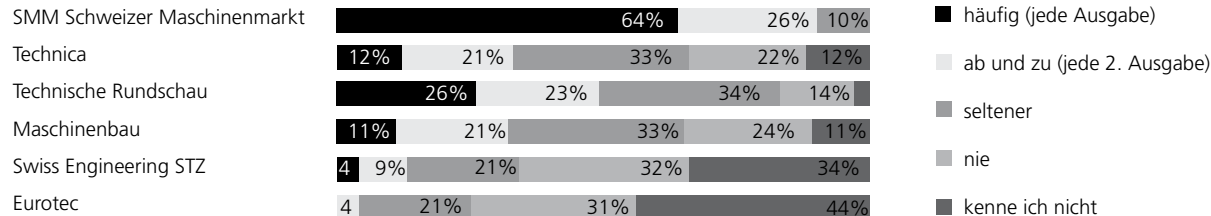
**Die Botschaft Ihrer Anzeige erreicht die Entscheidungsträger. 89 Prozent der SMM-Leser gehören dem Kader an.**

**Wie viele Personen lesen das gleiche Exemplar von SMM, welches Sie abonniert haben?**



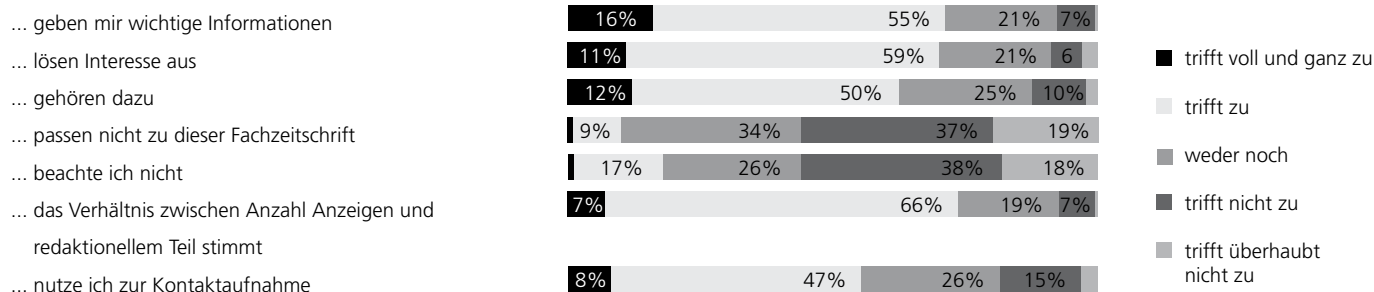
**SMM zirkuliert in den Betrieben. Jede Ausgabe wird durchschnittlich von mehr als 3 Personen gelesen.**

**Wie oft lesen Sie die folgende Zeitschrift?**



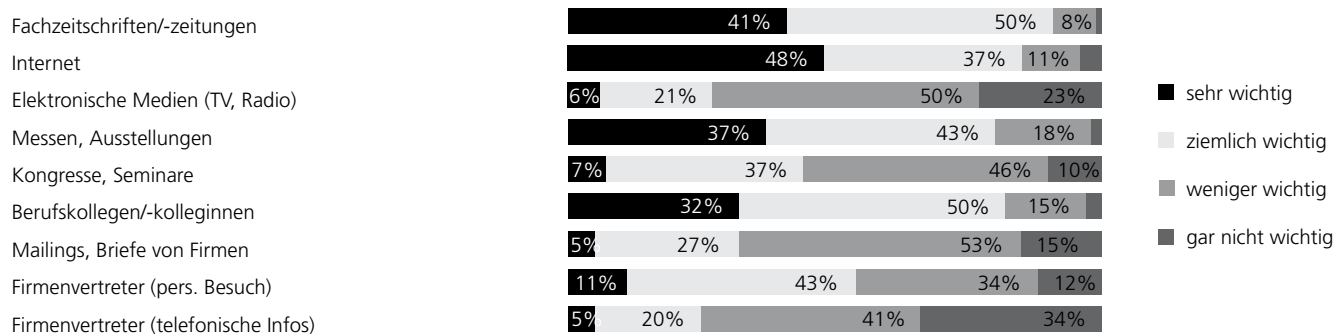
**Zwei Drittel lesen regelmässig jede Ausgabe des SMM.**

**Wie beurteilen Sie die Anzeigen im SMM? Wie sehr treffen die Aussagen auf Sie persönlich zu?**



**Für über 70 Prozent der Leser sind die Anzeigen eine wichtige Informationsquelle.**

**Wie wichtig ist für Sie die folgende Informationsquelle, wenn Sie sich über fachliche Aspekte, Aktualitäten und Neuerungen in Ihrem Berufsbereich informieren wollen?**



**Fachzeitschriften und Internet sind die unumstrittenen Leitmedien für die Informationsgewinnung.**

- 1 Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- 2 Die Abschlüsse beziehen sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab erstem Erscheinungstermin. Abschlüsse haben bis zur jeweiligen Disposition lediglich den Charakter einer Rabattvereinbarung. Erfolgen Tarifierhöhungen während der Abschlusslaufzeit, treten sie sofort in Kraft. Bei vorzeitiger Vertragsauflösung oder bei Nichterreichen der vorgesehenen Abschlussmenge erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Nachbelastung. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, hat der Kunde Anspruch auf eine entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Während der Laufzeit sind Änderungen der vereinbarten Menge möglich.
- 3 Für Occasions- und Empfehlungsanzeigen müssen separate Abschlüsse getätigt werden. Für die Höhe des Abschlussrabattes ist bei Occasionsanzeigen das Millimetervolumen, bei Empfehlungsanzeigen die Anzahl Schaltungen innerhalb der Abschlusszeitdauer massgebend.
- 4 Platzierungswünschen wird so weit als möglich nachgekommen. Sie werden nur als Wunsch (nicht als Bedingung) entgegengenommen. Platzierungsvorschriften gelten nur gegen Platzierungszuschlag gemäss Tarif. Bei Nichteinhaltung der Platzierungsvorschrift wird der Platzierungszuschlag nicht verrechnet. Weitere Ansprüche sind nicht berechtigt.
- 5 Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt. Bei Druckfehlern ist der Verlag nur dann zur Ersatzleistung verpflichtet, wenn der Text des Inserates absolut sinnstörend ist. Kleine Fehler und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen zu keinem Ersatzanspruch. Eine Ersatzleistung erfolgt maximal in der Höhe des jeweils massgebenden Anzeigenpreises.
- 6 Ein Gut-zum-Druck wird nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen dem Verlag rechtzeitig vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt an den festgelegten Tagen, selbst wenn das Gut-zum-Druck noch aussteht.
- 7 Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.
- 8 Die Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen kann bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 9 Die Rechnungen sind innert 30 Tagen netto ohne Skonto zu bezahlen.
- 10 Reklamationen werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.
- 11 Für den Inhalt der Anzeigen ist ausschliesslich der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche einzustehen, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (unlauterer Wettbewerb, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen und an laufenden Anzeigen Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.
- 12 Stellt das Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen. Ist zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung die vereinbarte Rabattstufe noch nicht erreicht, wird keine Rabattnachbelastung vorgenommen.
- 13 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet ein Jahr nach Erscheinen der letzten Anzeige. Gelieferte Datenträger werden nicht zurückgesandt.
- 14 Im Übrigen bedürfen alle Änderungen und Ergänzungen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform.
- 15 Soweit im Vorangehenden nichts Abweichendes festgelegt ist, gelten die Bestimmungen von Art. 363 ff. OR.
- 16 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Thalwil.

## Die Industriezeitschrift für die Praxis! Unabhängiges Organ im 111. Jahrgang.

### SMM Schweizer Maschinenmarkt

Erscheinungsweise	14-täglich
Erscheinungstag	Mittwoch
Jahrgang	111. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	Ganze deutsche Schweiz und grenznaher deutschsprachiger Raum
Internet	www.smm.ch
Druckauflage	14 400 Exemplare
Beglaubigte Auflage (WEMF 2009)	
Total verkaufte Auflage	2 269 Exemplare
– davon Abos	2 158 Exemplare
– sonstiger Verkauf	3 Exemplare
– davon Gratisexemplare	108 Exemplare
Total Gratisauflage*	9 487 Exemplare

\* Verbreitung im Zielversand

### Bezugspreise

Preis Inland in CHF, inkl. MwSt. und Versandkosten

Einzelheft	8.50
Schnupperabonnement (6 Ausgaben)	20.00
Jahresabonnement (23 Ausgaben)*	160.00
Kombiabonnement SMM/MSM*	178.00

\* Inkl. SMM/MSM-Guide

### Qualitätssicherung

Der SMM wurde vom Verband SCHWEIZER PRESSE mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet.



### Leser/Zielgruppe

Als klassisches Business-to-Business-Magazin ist der SMM die Fachlektüre

- für den Entscheider
- für den Einkäufer
- für den Fachmann

**Wichtig zu wissen: Der SMM ist traditionell ein Umlaufittel, der im ganzen Betrieb gelesen wird.**

### Inhalte

- Technische Fachartikel
- Anwenderberichte
- Aktuelle Berichte über alle wichtigen Messen im In- und Ausland
- Aktuelle Produktmeldungen
- Aktuelle Wirtschaftsnachrichten
- Aktueller Anzeigenmarkt

### Rubrikanzeigen

- Occasionen, Maschinen und Zubehör
- Freie Kapazitäten von Lohnfertigern
- Verschiedenes
- Stellen

### Redaktionelle Kompetenz

Alle Redaktoren des SMM verfügen über eine fundierte technische und/oder wirtschaftliche Ausbildung an einer Hochschule oder Fachhochschule. Zusammen mit einer permanenten Weiterbildung im journalistischen Bereich garantieren sie eine fachlich korrekte und journalistisch ansprechende Berichterstattung.

## MediaberaterInnen

### Gebiet Deutschschweiz

Rainer Ackermann

Tel. +41 62 871 91 62

Mobil +41 78 771 16 85

Fax +41 62 871 91 62

rainer\_ackermann@vogel-media.ch

Lisbeth Baumann

Tel. +41 52 232 42 44

Mobil +41 78 771 16 86

Fax +41 52 232 42 44

lisbeth\_baumann@vogel-media.ch

Hans-Peter Hunger

Tel. +41 71 840 06 46

Mobil +41 78 771 15 77

Fax +41 71 840 06 47

hanspeter\_hunger@vogel-media.ch

## Mediaberater

### Gebiet Westschweiz und Tessin

Bertrand Favre

Agence Neumann

Publicité et Evénements

Chemin Sablet 4, CH-1110 Morges

Tel. +41 21 801 11 20

Fax +41 21 803 01 78

agence@neumann-pub.ch

## Stelleninserate ganze Schweiz

Herbert Keller

Tel. +41 44 722 77 84

Mobil +41 78 885 61 13

Fax +41 44 720 10 78

herbert\_keller@vogel-media.ch

## Verkaufssupport

Gerti Suarez

Tel. +41 44 722 77 81

Fax +41 44 720 10 78

gerti\_suarez@vogel-media.ch

## Verkaufsleitung

Trudi Halama

Tel. +41 44 722 77 78

Fax +41 44 720 10 78

trudi\_halama@vogel-media.ch

## Geschäftsleitung

Stefan Biedermann

Tel. +41 44 722 77 70

Fax +41 44 720 10 78

stefan\_biedermann@vogel-media.ch

## Chefredaktion

Matthias Böhm

Tel. +41 44 722 77 91

Fax +41 44 720 10 78

matthias\_boehm@vogel-media.ch

## Marketing

Yvonne Rauch

Tel. +41 44 722 77 73

Fax +41 44 720 10 78

yvonne\_rauch@vogel-media.ch

## Verlag

Vogel Business Media AG

Seestrasse 95

CH-8800 Thalwil

Tel. +41 44 722 77 00

Fax +41 44 720 10 78

info@vogel-media.ch

## Herausgeberin

Vogel Business Media AG

**SMM** – Die Industriezeitschrift für die Praxis

**MSM** – Le Mensuel de l'industrie

**SMM/MSM-Guide** – Einkaufsführer für die Schweizer Industrie

**Swiss IT Magazine** – Das IT-Magazin für die Schweiz

**Swiss IT Reseller** – Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

## ➔ Anlieferung Druckunterlagen

Vogel Business Media AG

dispo@vogel-media.ch

AVD Goldach

FTP +41 71 841 02 41