



Bandeaux publicitaires

Avec ses outils publicitaires en ligne classiques, www.smm.ch et www.msm.ch propose un format idéal pour chaque message publicitaire. Planification individuelle et réalisation efficace. Vous trouverez des informations détaillées concernant les spécifications techniques sous www.kunden.vogel.de/techspecs



Guide/Banque de données d'entreprises

Nos utilisateurs se servent du réseau en ligne Vogel B2B pour accéder à des informations spécialisées et trouver des solutions aux problèmes. En plus de ces contenus, nous vous fournissons des prestataires de solutions adéquats grâce à votre présentation d'entreprise. En effet, cette dernière n'apparaît pas seulement dans notre banque de données d'entreprises, mais également dans un contexte rédactionnel approprié.



Co Branded Stand alone Newsletter

Conditions pour cette forme de publicité : textes client présentant une forte valeur utile en ce qui concerne la description et l'utilisation d'une activité. Ils ne conviennent pas comme support pour une pure publicité de produit et ne sont d'ailleurs pas utilisés.

Le donneur d'ordres fournit son logo, une photo d'accroche ainsi que le texte. Sur demande, le client reçoit un reporting voire les taux d'ouverture et de clics de la Newsletter.

Vous profitez d'adresses de destinataires qualifiées qui donnent une grande confiance à l'expéditeur.



Whitepaper

Un Whitepaper fournit des informations utiles et pratiques permettant de résoudre les problèmes et de prendre des décisions commerciales. Le Whitepaper fournit une vue d'ensemble d'un produit ou d'une technologie, et présente ses fonctions et son utilité sous forme comprimée.

- Vous présentez votre entreprise en tant que prestataire de solutions et leader technologique compétent
- Vous présentez des concepts complexes
- Vous influez directement sur les processus décisionnels de votre groupe-cible
- Vous générez des contacts commerciaux hautement qualifiés (leads)

Vous pouvez charger les Whitepapers de vos campagnes sur le Client-Center. Le chargement se fait en quatre étapes (Wizard).

Avant-propos

WHITEPAPER 1/2

Première ligne : maxi 60 caractères

Titre : maxi 60 caractères

Teaser : maxi 200 caractères

Abstract : aucune limite, mais nous recommandons : pas plus de 1 500 caractères

Préconisations pour le fichier du Whitepaper en PDF

Conseil pour le PDF :

- Le PDF ne doit pas dépasser 5 MB.
- Le PDF doit être fourni au format DIN A4 portrait et non pas comme doubles pages.
- Le PDF ne doit pas être protégé par un mot de passe ou similaire.
- Le nom du fichier PDF ne doit pas comporter de caractères spéciaux (% , \$ etc.).
- Lors de la conversion du PDF en Flash, il se produit des pertes de qualité. Pour cette raison, veuillez utiliser pour les documents en ligne des polices de caractères sans sérifs, de préférence des polices standards pour le Web (Arial, Trebuchet MS ou Verdana). De plus, évitez les graphiques ou diagrammes très fins.



Live Webcast/Webinar

Les webcasts sont des conférences en ligne consacrées à des thèmes bien précis tels que les possibilités d'application de produits, ainsi qu'à des séminaires et des cours. Toutefois, on entend aussi par là des interviews, des films promotionnels de produits ou d'entreprises, etc. Et ce, aussi bien en diffusion directe que sous forme de téléchargements «on demand».

- Vous générez une attention optimale auprès de votre groupe-cible
- Vous couvrez les besoins individuels en informations des utilisateurs
- Vous influez directement sur les processus décisionnels de votre groupe-cible
- Vous générez des contacts commerciaux hautement qualifiés (leads)

En principe, les Live-Webcasts sont produits par Vogel Business Media. Comme conférencier, dans le cadre d'un Live-Webcasts, vous pouvez montrer des présentations Powerpoint ou passer des séquences vidéo. Un collaborateur discutera avec vous au préalable de tous les détails.

Webinar

Un webinar est une conférence en direct sur Internet avec un nombre de participants de 300 personnes au maximum.

- Vous offrez une information ciblée
- Vous vous adressez à des participants actifs
- Vous interagissez avec votre groupe-cible respectivement vos clients
- Vous pouvez interroger les participants à l'aide de la fonction sondage
- Vous générez un effet d'apprentissage élevé pour le conférencier et les participants (informations de la part du groupe-cible à l'aide des questions du public, consignées dans des protocoles de chat)
- Vous gagnez du temps et économisez des frais pour le conférencier comme pour les participants
- Vous générez des contacts commerciaux hautement qualifiés (leads)

Un logiciel spécial pour le conférencier ou le modérateur n'est pas nécessaire. Il ne faut qu'un headset ainsi qu'une caméra web.

Spécifications techniques

Longueur : maxi 60 minutes

Format : FLV, MPG, MPEG, WMV, AVI (autres formats sur demande)

Largeur (option) : 512 pixels

Si vous livrez un film au format FLV, respectez les points suivants :

Multiplexer : On2

Taux de transfert : 7 00 kbit/sec pour la vidéo et 128 kbit/sec pour l'audio

Largeur : 512 pixels



Video Ad/On Demand Webcast

Les formats d'images animées ont généralement, comme forme publicitaire à fort impact, un effet très marqué en ce qui concerne le souvenir de la publicité et l'image de marque. Les images animées matérialisent la valeur utile de votre activité au niveau multimédia et émotionnel et atteignent des effets de Branding très forts.

Webcast à télécharger

Votre fichier vidéo fini est converti par nos soins au format Flash. Ceci a l'avantage de faire des mesures individuelles de succès. Ainsi, vous apprenez, par exemple, la durée moyenne de visualisation de votre Webcast. Attention : lors de la conversion, il peut se produire des pertes de qualité.

Spécifications techniques :

Format : FLV, MPG, MPEG, WMV, AVI (autres formats sur demande), largeur (option) : 512 pixels

Si vous fournissez un film au format FLV, attention : taux de transfert : 7 00 kbit/sec pour la vidéo et 128 kbit/sec pour l'audio, largeur : 512 pixels

Bandeau publicitaire	Placement	Prix/mois c.-à-d. 1 envoi par newsletter (prix net en CHF, pas de réduction possible)	Format***
Wallpaper	Homepage/Run on Site*	1 032.00	Format 728x90 en haut, 120x600 à droite Ou fichier image pour arrière-plan (1280x1024)
	Canal de thèmes	1 032.00	
Leaderboard	Homepage/Run on Site*	780.00	728 x 90
	Canal de thèmes	780.00	
Skyscraper	Homepage/Run on Site*	780.00	160 x 600
	Canal de thèmes	780.00	
	Newsletter**	660.00	
Rectangle	Homepage/Run on Site*	610.00	300 x 250
	Canal de thèmes	610.00	
	Newsletter**	495.00	
Full Banner	Homepage/Run on Site*	480.00	468 x 60
	Canal de thèmes	480.00	
	Newsletter**	300.00	
Teaser Box	Homepage/Run on Site*	510.00	Titre maxi 30 caractères Texte maxi 300 caractères plus image ou logo
	Canal de thèmes	510.00	
	Newsletter**	480.00	

Autre formats sur demande.

* Run on Site comporte également la banque de données d'entreprises

** La Newsletter de SMM paraît deux fois par semaine à 3 300 exemplaires.
Le Newsletter de MSM paraît chaque semaine à 2 200 exemplaires.

*** Pour de plus amples informations concernant les spécifications techniques des bandeaux publicitaires, veuillez consulter www.kunden.vogel.de/techspecs

Guide Banque de données d'entreprises	Durée	Prix (prix net en CHF, pas de réduction possible)
Premium Un placement exclusif = une présentation efficace. Avec la présentation d'entreprise Premium, vous affichez vos produits (image, texte et lien vers l'URL du produit) et vos prestations de manière optimale.	1 année	895.00
Business La présentation d'entreprise Business vous propose un placement attrayant ainsi qu'une brève description de votre entreprise à un prix abordable.	1 année	660.00
Inscription de base Avec la présentation de base, votre entreprise paraît dans le contexte adéquat sous forme compacte.	1 année	0.00

Autre formats	Durée	Prix (prix net en CHF, pas de réduction possible)
Whitepaper/On Demand Webcast	3 mois	1 100.00 leads inclus
Live Webcast/Webinar	3 mois	3 900.00 leads inclus
Video Ad	1 mois	1 032.00
Co Branded Stand alone Newsletter	1 envoi	3 600.00
Co Branded Stand alone Newsletter combinée avec la campagne publicitaire	1 envoi	1 800.00

Pour toute question, veuillez vous adresser à:

Vogel Business Media AG, Seestr. 95, CH-8800 Thalwil, Tél. +41 44 722 77 00, dispo@vogel-media.ch, www.smm.ch/www.msm.ch



Trudi Halama
Direction de vente
Tél. +41 44 722 77 78
trudi.halama@vogel-media.ch



Rainer Ackermann
Conseiller de vente
Tél. +41 62 871 91 62
Mobile +41 78 771 16 85
rainer.ackermann@vogel-media.ch



Lisbeth Baumann
Conseillère de vente
Tél. +41 52 232 42 44
Mobile +41 78 771 16 86
lisbeth.baumann@vogel-media.ch



Loris De Cia
Conseiller de vente
Tél. +41 44 722 77 77
Mobile +41 79 374 32 70
loris.decia@vogel-media.ch



Stéphane Chételat
Conseiller de vente
Tél. +41 32 426 11 83
Mobile +41 79 103 27 71
stephane.chetelat@vogel-media.ch